

weekend.at

Mediadaten 2024



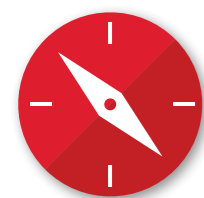
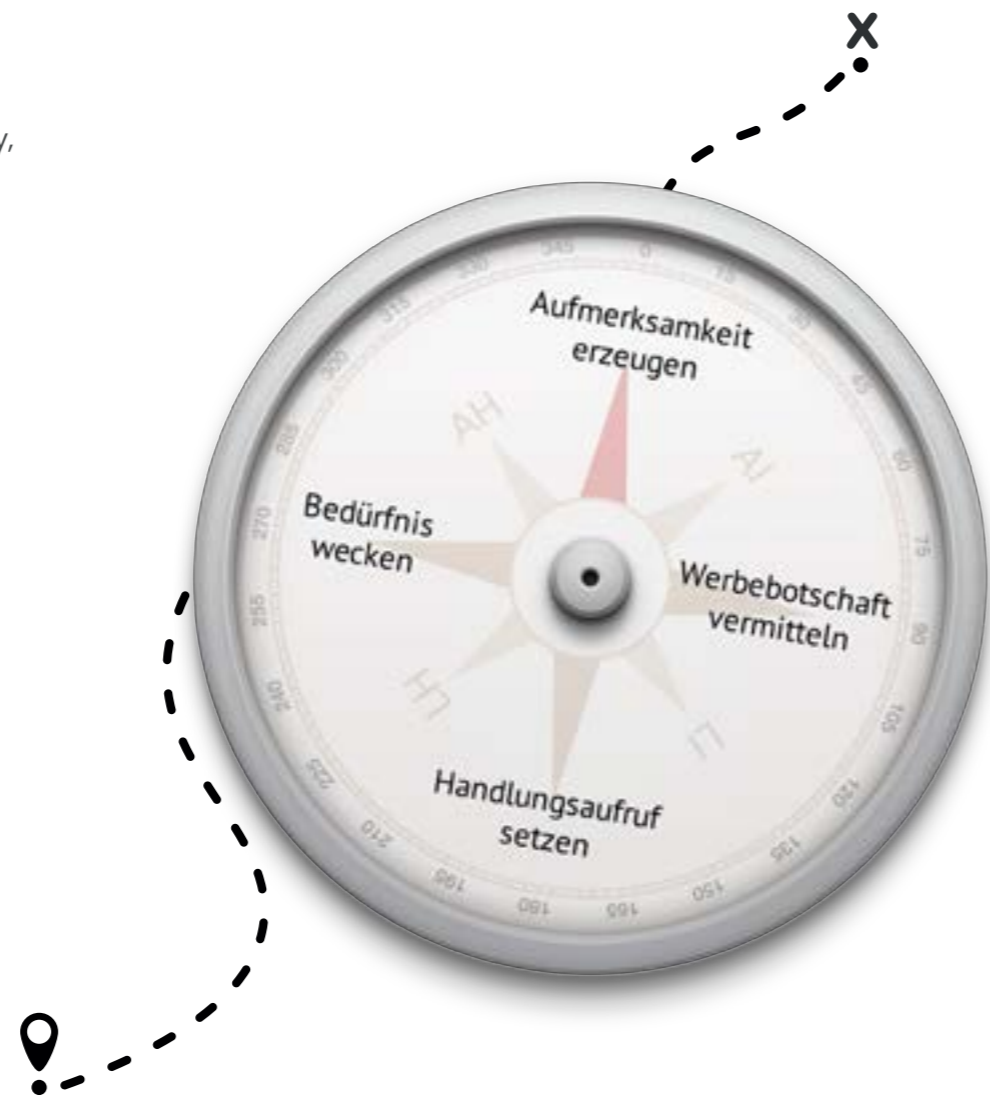
auf weekend.at werben ist erfolg buchen

Werbekompass

Wir unterstützen Sie mit unserer Reichweite und interaktiven Community, Ihre Marke zu stärken, Ihr Produkt bzw. Ihren Service zu bewerben oder Interaktionen zu generieren. Gerne steht Ihnen unser Verkauf zur Seite, wenn es darum geht, das Konzept für Ihren individuellen Werbebedarf zu finden.

Sie wollen beispielsweise Ihrem Unternehmen zu der Aufmerksamkeit verhelfen, die ihm gebührt? In die Erweiterung Ihres Kundenstamms investieren? Über die Bewerbung toller Aktionen Kaufimpulse auslösen? Oder mittels Gewinnspielen potenziellen Neukunden Anreize geben?

Der Werbekompass zeigt Ihnen auf einen Blick, mit welcher unserer maßgeschneiderten Lösungen Sie Ihren gewünschten Werbeeffect erzielen!



■ werbekompass

Content Marketing

- Aufmerksamkeit erzeugen
- Bedürfnis wecken
- Werbebotschaft vermitteln
- Handlungsaufruf setzen



■ erfolgsfaktor 1

Transparenz

Jedes Online-Produkt hat garantierte und transparente Leistungswerte wie Digitale Leser bzw. Sichtkontakte.



■ erfolgsfaktor 2

Zielgruppe

Weekend.at bietet neben tagesaktuellen News, Lifestyle-Inhalte rund um Motor, Beauty, Reisen, Fashion, Gesundheit uvm.



■ erfolgsfaktor 3

Crossmedial

Attraktive Multichannel-Lösungen, welche Print und Online verbinden und so Ihre Kampagne ideal präsentieren!

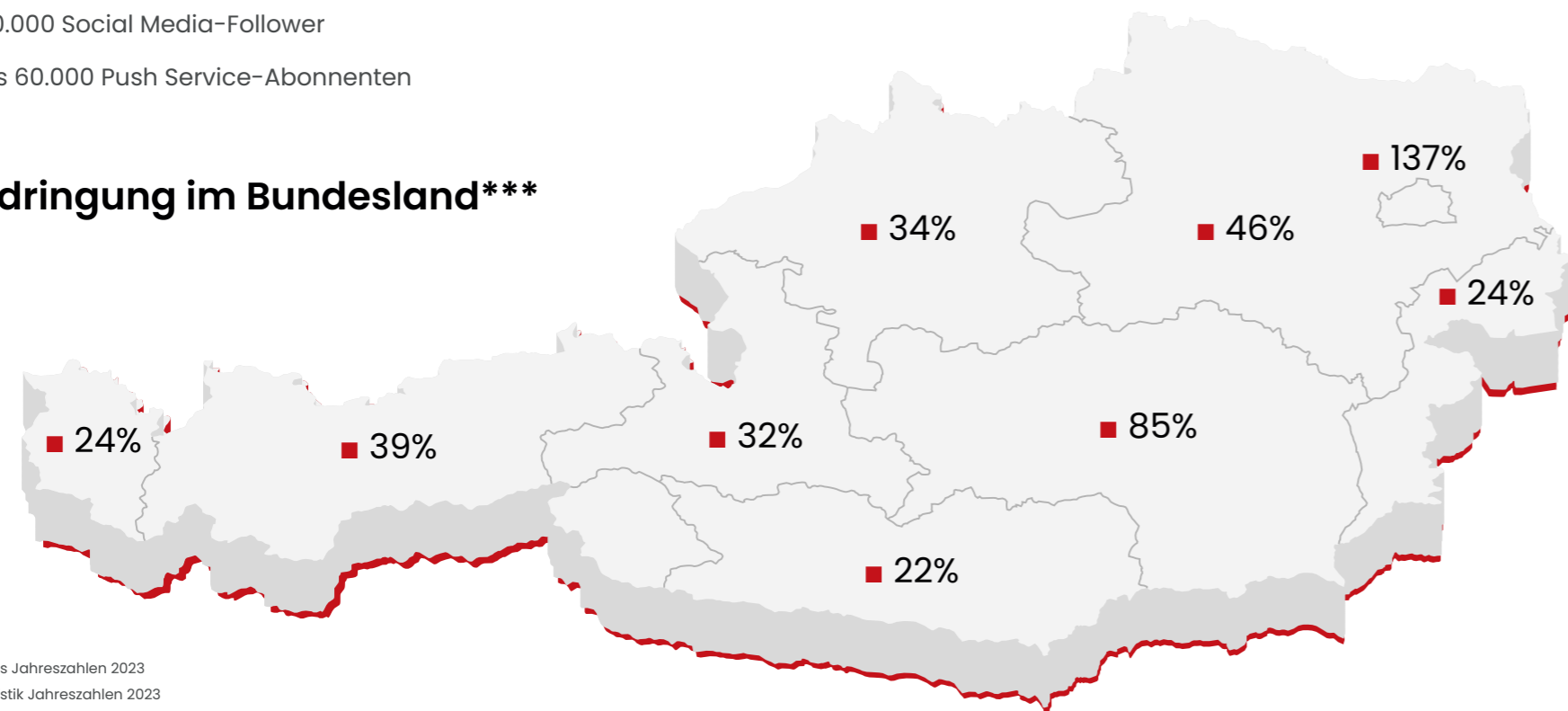
weekend.at in Zahlen

- Mehr als 7,5 Millionen UCs pro Jahr*
- 210 Millionen Ad-Impressions auf weekend.at
- 3,6 Millionen erreichte Personen auf Sozialen Netzwerken**
- Mehr als 100.000 Newsletter-Empfänger
- Rund 50.000 Social Media-Follower
- Mehr als 60.000 Push Service-Abonnenten

Steigerung Unique Clients*



Durchdringung im Bundesland***



*Google Analytics Jahreszahlen 2023
 **Facebook Statistik Jahreszahlen 2023
 ***Vergleich: ÖWA Grundgesamtheit zu Google-Analytics Unique Clients 2023



■ website

25.000 Artikel

Lifestyle-Berichte und
Bundesland-News



■ geschlecht

Online auf weekend.at*

59% Frauen
41% Männer



■ alter

Besucher nach Alter*

18-24	5%	45-54	27%
25-34	14%	55-64	23%
35-44	19%	64+	18%



■ social media

50.000+ Facebook Fans

30-50 wöchentliche Neuigkeiten
News aus Ihrem Bundesland



■ newsletter

Wöchentlich informiert

100.000+ Newsletter-Empfänger
Auf Wunsch mit Geo-Targeting



■ mehrwert

Das Weekend-Plus

Dauerhaft 300 Gutschein-Partner
Wöchentlich 10-20 neue Gewinnspiele

Präsentieren Sie sich oder Ihr Produkt exklusiv unserer Zielgruppe

Sie wünschen? Wir liefern!

Alles, was wir dazu von Ihnen brauchen, sind ein Text und passendes Bildmaterial. Den Rest erledigen wir!

Was wir tun:

Ihre Inhalte im Look & Feel von weekend.at aufbereiten und im passenden Umfeld platzieren. Ihr Advertorial kann dabei bis zu zehn Bilder, Links und ein Video enthalten.

Für z.B. drei Monate wird Ihr Advertorial 1.000 Digitalen Lesern präsentiert.



Push-Variante
30 Tage / 1.000 Leser
€ 1.200,-



■ laufzeit

90 Tage oder

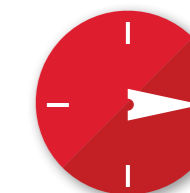
bis zum garantierten Zielwert



■ ausspielung

Channel nach Wahl

Desktop und Mobile



■ werbekompass

Content Marketing

■ Werbebotschaft vermitteln



■ werbeplatz

Advertorial nach Wahl

Gestaltung mit Bild- und Textmaterial nach Ihren Wünschen



■ garantie

Digitale Leser

Regional 1.000 Leser
National 3.000 Leser



■ anbot

Exklusiver Top-Preis

■ € 800,- bei regionaler Buchung
■ € 2.400,- bei nationaler Buchung

sponsored story

Ihre Geschichte im Look & Feel von weekend.at

Sie suchen nach dem perfekten redaktionellen Umfeld für Ihre Werbebotschaft? Das bieten wir Ihnen gerne!

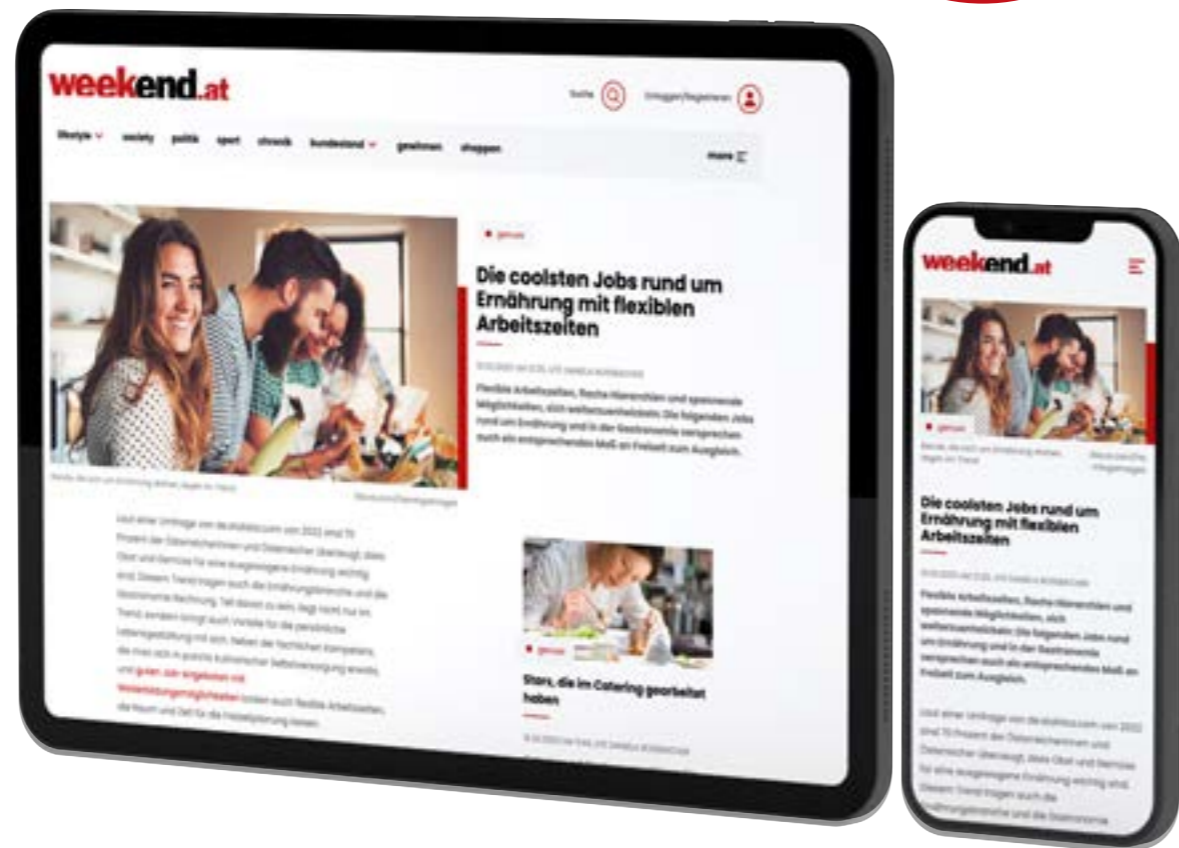
In Abstimmung mit Ihnen erstellt die Redaktion einen Artikel im dafür bestmöglich geeigneten Themen-Channel.

Unser Anspruch:

Dass sich so viele Menschen Ihrer Zielgruppe als möglich von der Sponsored Story angesprochen fühlen.

Im Preis inkludiert ist auch die Bewerbung des Berichts via Facebook.

Push-Variante
30 Tage / 2.000 Leser
€ 1.200,-



■ laufzeit

90 Tage oder

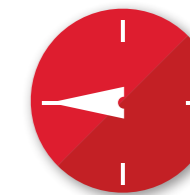
bis zum garantierten Zielwert



■ ausspielung

Channel nach Wahl

Desktop und Mobile



■ werbekompass

Empfehlungen

■ Bedürfnis wecken



■ werbeplatz

Artikel nach Wahl

Einbettung Ihres Links in einem redaktionellen Artikel



■ garantie

Digitale Leser

Regional 2.000 Leser
National 6.000 Leser



■ anbot

Exklusiver Top-Preis

■ € 800,- bei regionaler Buchung
■ € 2.400,- bei nationaler Buchung

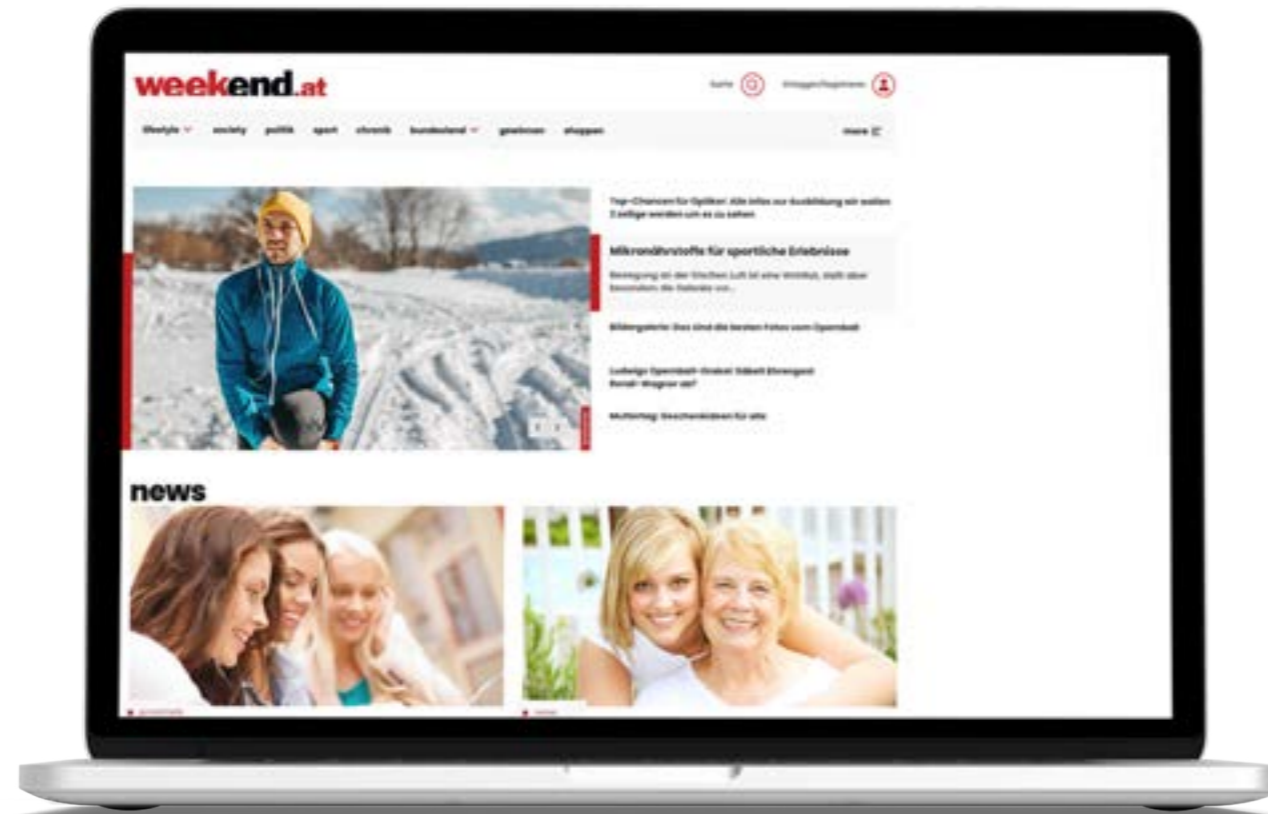
produkt der woche

Zur besten Werbezeit am besten Werbeplatz

Sie wünschen sich für Ihr Unternehmen maximale Reichweite, größtmöglichen Image-Gewinn und exklusive Werbewirksamkeit?

Dann wird national der Channel Slider bzw. regional ein Teaser auf der Startseite von weekend.at zu Ihrem persönlichen Laufsteg.

Ob regional oder national – reihen Sie sich für die Dauer einer Woche Ihrer Wahl in den VIP-Klub der „Best of 5“ ein. Facebook- und Newsletter-Bewerbung inklusive.



■ laufzeit

1 Woche Startseite

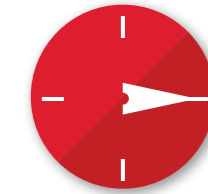
30 Tage Channel



■ ausspielung

Channel und Artikel

Desktop und Mobile



■ werbekompass

Markenaufbau

■ Werbebotschaft vermitteln



■ werbeplatz

Startseite nach Channel

Zusätzlich ein Advertorial
Bewerbung Newsletter & Facebook



■ garantie

Digitale Sichtkontakte

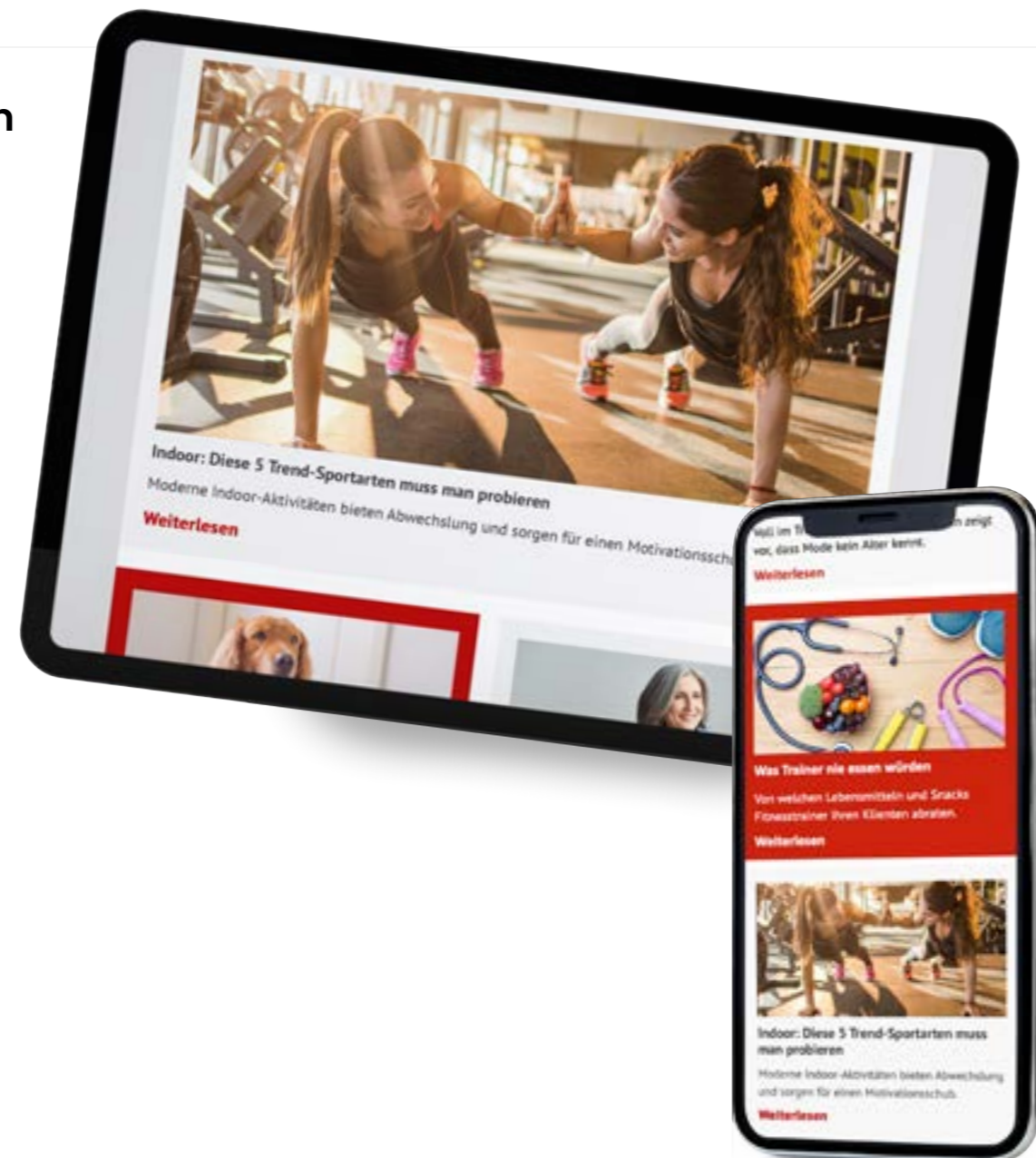
Regional 25.000 Sichtkontakte
National 60.000 Sichtkontakte



■ anbot

Exklusiver Top-Preis

■ € 1.290,- bei regionaler Buchung
■ € 2.490,- bei nationaler Buchung



Auf direktem Weg zu unseren Lesern

Mehr als 100.000 Menschen erreichen wir mehrmals wöchentlich mit unseren vielschichtigen Newsletter-Inhalten.

Nutzen Sie diese exklusive Zielgruppe zur bestmöglichen Bewerbung Ihres Unternehmens.

	Empfänger	Preis
National	102.886	€ 4.490,-
Wien	48.001	€ 2.990,-
NÖ	7.447	€ 690,-
BGLD	2.647	€ 490,-
OÖ	18.813	€ 1.990,-
STMK	9.280	€ 990,-
SBG	4.029	€ 490,-
VBG	2.710	€ 490,-
TIR	4.988	€ 490,-
KTN	4.971	€ 490,-

Alle angegebenen Preise verstehen sich zzgl. 20% MwSt. Wir behalten uns ausdrücklich vor, bereitgestelltes Text- und Bildmaterial zur Erfüllung der garantierten Leistungswerte zu optimieren. Alle garantierten Zielwerte bedingen die angeführten Verkaufspreise, bei etwaigen Agentur-Rabatten werden die Zielwerte proportional reduziert. Es gelten die AGB der Weekend Magazin GmbH.



■ laufzeit

Datum nach Wunsch

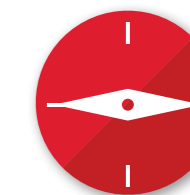
2-3 Tage optimierter Versand
3 Monate für Ihr Advertorial



■ ausspielung

Newsletter nach Wahl

Desktop und Mobile



■ werbekompass

Dialog Marketing

■ Werbebotschaft vermitteln



■ werbeplatz

Teaser oder Banner

Advertorial auf weekend.at



■ garantie

Digitale Leser

Ø Öffnungsrate rund 20%
Ø Klickrate rund 6%



■ anbot

Exklusiver Top-Preis

■ Ab € 490,- abhängig von Bundesland-Reichweite

gewinnspiel

Begeistern Sie eine hochwertige Zielgruppe

Sie wollen die Bekanntheit Ihres Produktes steigern?

Die Vorzüge Ihres Angebots hervorstreichen?

Eine Verlosung auf weekend.at garantiert Ihnen nicht nur ein hohes Maß an Aufmerksamkeit, sondern auch Sympathie.

Ihr Gewinnspiel wird im Look & Feel von weekend.at gestaltet und kann bis zu drei Bilder, einen Link und ein Video enthalten. Zusätzlich wird Ihr Gewinnspiel in der gewünschten Print-Ausgabe veröffentlicht.

Für die Dauer eines Monats wird Ihr Gewinnspiel auf weekend.at präsentiert und mit einem Content Teaser auf dem Gewinnspiel-Channel beworben. Ein Posting auf Facebook und ein Newsletter sind inklusive.



Optional mit
Remarketing
Newsletter
€ 790,-

weekend.at



■ laufzeit

30 Tage

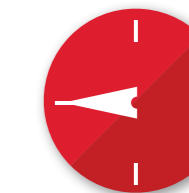
Parallel zur Print-Ausgabe



■ ausspielung

Gewinnspiel-Channel

Desktop, Mobile und Print



■ werbekompass

Dialog Marketing

■ Handlungsaufwurf setzen



■ werbeplatz

Gewinnspiel

Bewerbung erfolgt in Print, Online,
Newsletter & Facebook



■ garantie

Gewinnspiel-Teilnehmer

Wöchentlich 5-10 neue Gewinnspiele
Erreichen Sie unsere Community



■ anbot

Exklusiver Top-Preis

- € 890,- bei regionaler Buchung
- € 1.290,- bei nationaler Buchung
- € 1.190,- in Kombi mit Mega-Ausgabe

Die Instant-Lösung für Schnellentschlossene

Nutzen Sie unsere Reichweite, um auf Ihr Unternehmen aufmerksam zu machen!

Sie sind erst überzeugt, wenn es auch andere sind? Dann machen Sie sich das Vertrauen, das Menschen in unsere Marke haben, für Ihre eigene zunutze!

Fein abgestimmt in Text und Bild, geben wir eine Empfehlung für Ihr Unternehmen ab. Ganz gleich, ob es sich dabei um ein Produkt, eine Dienstleistung, eine Veranstaltung, ein Job-Insertat oder eine PR-Aktion handelt.

In kürzester Zeit erreichen Sie so die größtmögliche Personenzahl Ihrer Zielgruppe. Damit ist sichergestellt, dass Ihre Werbebotschaft ihre Wirkung nicht verfehlt.



■ laufzeit

Datum nach Wunsch

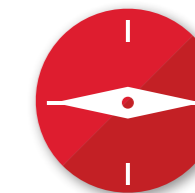
Nachbewerbung circa 3 - 5 Tage



■ ausspielung

weekend.at Fanpages

Werbezielgruppe nach Wunsch



■ werbekompass

Empfehlungen

- Bedürfnis wecken
- Werbebotschaft vermitteln



■ werbeplatz

Facebook & Instagram

Zielgruppengenau nach Alter, Geschlecht, Geografie etc.



■ garantie

Digitale Sichtkontakte

50.000 Sichtkontakte
Budget für Bewerbung inkludiert



■ anbot

Exklusiver Top-Preis

- Einmalig € 600,-

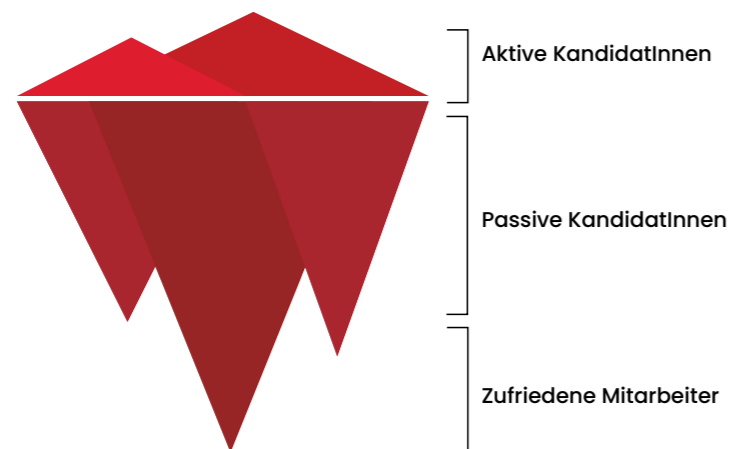
Erfolgreiche KandidatInnengewinnung abseits der aktiven Suche

Der Arbeitsmarkt ist in stetigem Wandel und es liegt in der Hand der Unternehmen die richtigen Maßnahmen zu ergreifen, um zukünftig nicht nur aktive, sondern auch passive KandidatInnen zu erreichen und dazu zu verleiten, sich mit ihren möglichen Karriere-chancen auseinanderzusetzen.

Social Recruiting ermöglicht es Ihnen nicht nur aktive BewerberInnen zu erreichen, sondern auch passive KandidatInnen, unter anderem mithilfe der großen Reichweite und präzisen Zielgruppenansprache, die Ihnen somit zur Verfügung gestellt wird.

Ihre Vorteile

- Größte Reichweite
- Gezielte Ansprache
- Steigerung der Qualität
- Kosteneinsparungen
- Messbarkeit & Optimierung
- Keine Vermittlungsprovision



Welche dieser Eigenschaften treffen auf dich zu?

- zielstrebig / erfolgsorientiert
- zuverlässig
- gepflegtes & freundliches Auftreten
- sehr gute Deutsch- & Englischkenntnisse

Profile card for 'Robert Wagner' with a 'Bewerbung abschicken' button.

Job advertisement for 'Verkaufsberater (m/w/d)' with a 'Jetzt in nur 30 Sekunden bewerben' button.



■ laufzeit

4 Wochen

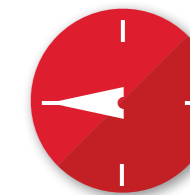
Verlängerung nach Wunsch möglich



■ ausspielung

Soziale Netzwerke

Individuell auf das Profil angepasst



■ werbekompass

Dialog Marketing

■ Handlungsaufwurf setzen



■ werbeplatz

Individueller Funnel

- Small 4 Fragen & Antworten
- Medium 6 Fragen & Antworten
- Large 8 Fragen & Antworten



■ garantie

Bewerbungen

Zugestellt via E-Mail
Agency-Dashboard optional



■ anbot

Exklusiver Top-Preis

- Small ab € 1.060,-
- Medium ab € 1.310,-
- Large ab € 1.560,-

native ad

Verstärken Sie Ihr Content-Marketing mit einem nativen Reichweiten-Push!

Der Content auf weekend.at wird täglich von mehreren tausend Menschen gelesen und ist daher der ideale Ort, um auch Ihre Werbebotschaft subtil zu integrieren.

Mit unserem Native Ad wird Ihre Message innerhalb von Artikeln platziert oder alternativ per Teaser fixiert. Worauf Ihre Wahl auch fällt – Sie profitieren von einem nativen Umfeld.

Ihre Werbebotschaft erscheint dabei im Look & Feel von weekend.at und unterstreicht den redaktionellen Touch Ihres Content-Marketings.



A Native Ad Small B Native Ad Big

	50.000	75.000	100.000	150.000	200.000
A Preis	€ 1.990,-	€ 2.490,-	€ 2.990,-	€ 3.490,-	€ 3.990,-
A TKP	€ 39,80	€ 33,20	€ 29,90	€ 23,27	€ 19,95
B Preis	€ 2.290,-	€ 2.790,-	€ 3.290,-	€ 3.790,-	€ 4.290,-
B TKP	€ 45,80	€ 37,20	€ 32,90	€ 25,27	€ 21,45

weekend.at



■ laufzeit

Datum nach Wunsch

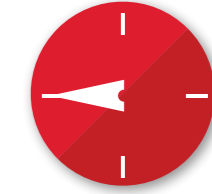
Zeitpunkt exakt steuerbar



■ ausspielung

Bild / Text bzw. Teaser

Desktop und Mobile



■ werbekompass

Content Marketing

■ Bedürfnis wecken



■ werbeplatz

Einbettung Ihrer Anzeige

Zielgruppengenau nach Geo, Content-Thema, Interessen, etc.



■ garantie

Digitale Sichtkontakte

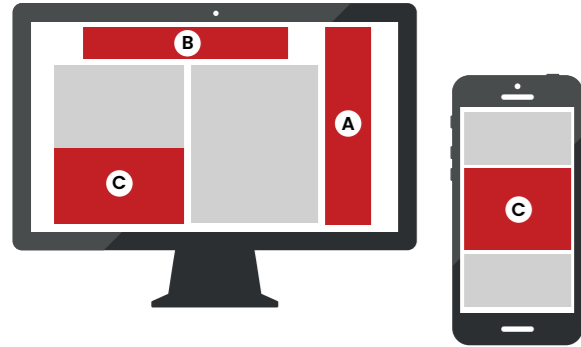
Natives Umfeld
FC pro Tag / User möglich



■ anbot

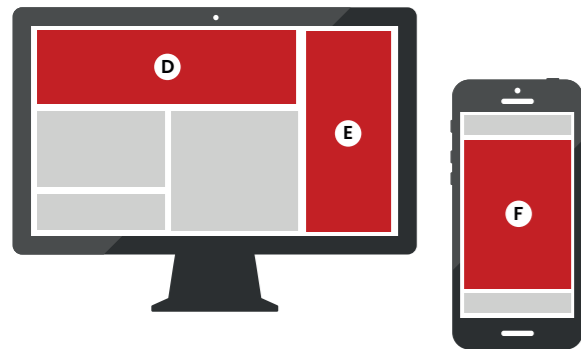
Exklusiver Top-Preis

■ Kampagnen ab € 1.990,-



Small Size / UAP-Paket*

	A Skyscraper 160 x 600 px max. 150 kB	B Superbanner 728 x 90 px max. 150 kB	C Content Ad 300 x 250 px max. 150 kB			
AI's	50.000	75.000	100.000	150.000	200.000	250.000
Preis	€ 1.490,-	€ 1.990,-	€ 2.490,-	€ 2.990,-	€ 3.490,-	€ 3.990,-
TKP	€ 29,80	€ 26,50	€ 24,90	€ 19,90	€ 17,45	€ 15,96



Big Size Paket*

	D Billboard 970 x 250 px max. 200 kB	E Sitebar Dynamisch 1:2 max. 200 kB	F Understital 300 x 600 px max. 150 kB			
AI's	50.000	75.000	100.000	150.000	200.000	250.000
Preis	€ 1.788,-	€ 2.388,-	€ 2.988,-	€ 3.588,-	€ 4.188,-	€ 4.788,-
TKP	€ 35,76	€ 31,84	€ 29,88	€ 23,92	€ 20,94	€ 19,15

*Auspielung im Traffic-Verhältnis Desktop zu Mobile

Alle angegebenen Preise verstehen sich zzgl. 20% MwSt. Wir behalten uns ausdrücklich vor, bereitgestelltes Text- und Bildmaterial zur Erfüllung der garantierten Leistungswerte zu optimieren. Alle garantierten Zielwerte bedingen die angeführten Verkaufspreise, bei etwaigen Agentur-Rabatten werden die Zielwerte proportional reduziert. Es gelten die AGB der Weekend Magazin GmbH.



■ laufzeit

Datum frei wählbar

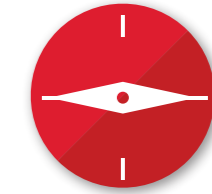
Zeitpunkt exakt steuerbar



■ ausspielung

Formate nach Wahl

Desktop und Mobile



■ werbekompass

Markenaufbau

■ Aufmerksamkeit erzeugen



■ werbeplatz

Banner auf weekend.at

Zielgruppengenau nach Geo, Content-Thema, Interessen, etc.



■ garantie

Digitale Sichtkontakte

Perfekte Sichtbarkeit



■ anbot

Exklusiver Top-Preis

- Kampagnen **ab € 1.490,-**
- Remarketing optional mit **15% Aufpreis**

So erreichen Sie unsere digitalen Leser

Ihre Print-Anzeige wird in den Artikel integriert (Content Integration), liegt also nicht über oder neben dem Content. Mobil legt der User die Anzeige mittels scrollen frei. Damit ist beste Sichtbarkeit Ihrer Werbebotschaft am Point-of-Interest gewährleistet!

Weitere Details entnehmen Sie den **Print-Anzeigenpreisen 2024**.



Nur in Kombination mit Print möglich



■ laufzeit

4 Wochen

Parallel zur Print-Ausgabe oder bis zum garantierten Zielwert



■ ausspielung

Bundesland nach Wahl

Desktop und Mobile



■ werbekompass

Markenaufbau

■ Aufmerksamkeit erzeugen



■ werbeplatz

Sitebar & Understitial

Effektiv, native & responsive



■ garantie

Digitale Sichtkontakte

- Small Doppelte Sichtkontakte
- Medium Fünffache Sichtkontakte
- Large Achtfache Sichtkontakte



■ anbot

Ihr Extra zum Top-Preis

- Small 10% Aufpreis
- Medium 20% Aufpreis
- Large 30% Aufpreis

Erreichen Sie unsere digitalen Leser mit Ihrer Promotion

Eine Werbebotschaft, eine Promotion – präsentiert im Look & Feel des Weekend Magazins sowie von weekend.at.

Harmonisch eingebettet in einem ansprechenden redaktionellen Umfeld. Effizient und dennoch wirksam. Hoher Erinnerungswert garantiert.

Weitere Details entnehmen Sie den Print-Anzeigenpreisen 2024.



Nur in **Kombination mit Print** möglich



■ laufzeit

4 Wochen

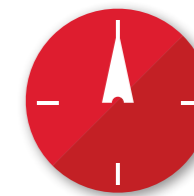
Parallel zur Print-Ausgabe oder bis zum garantierten Zielwert



■ ausspielung

Bundesland nach Wahl

Desktop und Mobile



■ werbekompass

Content Marketing

■ Werbebotschaft vermitteln



■ werbeplatz

Online Promotion

Effektiv, native & responsive



■ garantie

Digitale Sichtkontakte

- Small Doppelte Sichtkontakte
- Medium Fünffache Sichtkontakte
- Large Achtfache Sichtkontakte



■ anbot

Ihr Extra zum Top-Preis

- Small 10% Aufpreis
- Medium 20% Aufpreis
- Large 30% Aufpreis

Alle angegebenen Preise verstehen sich zzgl. 20% MwSt. Wir behalten uns ausdrücklich vor, bereitgestelltes Text- und Bildmaterial zur Erfüllung der garantierten Leistungswerte zu optimieren. Alle garantierten Zielwerte bedingen die angeführten Verkaufspreise, bei etwaigen Agentur-Rabatten werden die Zielwerte proportional reduziert. Es gelten die AGB der Weekend Magazin GmbH.

Wir sehen uns auf

weekend.at

■ kontakt

Weekend Online GmbH

Zamenhofstraße 9

4020 Linz

+43 (0)50-6964-4444

sales@weekend.at

